



Crowdfunding

in München und Oberbayern

Ein Service der IHK Startup Unit



München und
Oberbayern

Crowdfunding Canvas

Vision & Motivation



- Was hat dich zu diesem Projekt bewegt und was treibt dich an?
- Welches Problem wird gelöst und welchen Mehrwert bietet das Projekt den Unterstützern?
- Steht die Finanzierung, das Marketing oder der Markttest bei deiner Kampagne im Vordergrund?

Projektziel & Umsetzung



- Welches Ziel verfolgt das Projekt?
- Wie erfolgt die Umsetzung nach erfolgreicher Finanzierung?
- Lässt sich das Projekt in Zwischentappen aufteilen und wenn ja, wie sehen diese aus?

Funding-Art & Plattform



- Welche Funding-Art ist für das Projekt geeignet?
Crowdfunding, Crowdfunding, Crowddonating oder Crowdlending?
- Soll das Funding über die eigene Website oder eine Plattform erfolgen?
- Welche Plattform passt zum Projekt und zur Zielgruppe?



- Wer ist die Zielgruppe des Projekts? Wer hat das größte Interesse das Projekt zu unterstützen?
- Welche potenziellen Kooperationspartner lassen sich in die Kampagne einbinden?
- Wer sind geeignete Multiplikatoren und Meinungsführer?
- Welche bestehenden Netzwerke können genutzt werden, um Reichweite aufzubauen?

Gegenleistungen für Unterstützer



- Welche Gegenleistungen erhalten die Unterstützer?
- Welche Gegenleistungen passen zum Projekt und zur Zielgruppe der Kampagne?



- Wie lautet die Kernbotschaft der Kampagne? Was soll bei der Zielgruppe in Erinnerung bleiben?
- Welche Geschichte wird erzählt?
- Über welche Kommunikationskanäle erreichst du deine Zielgruppe?
- Wie sieht der Kommunikations- und Zeitplan der Kampagne aus?

Kostenkalkulation & Zielsumme



- Wie viel kostet die Umsetzung des Projekts?
- Welche Kosten entstehen durch das Crowdfunding vor, nach und während der Kampagne?



- Welche zeitlichen und personellen Ressourcen stehen für die Kampagne zur Verfügung?
- Wie ist die Aufgabenverteilung während der Kampagne?
- Wo liegen die eigenen Kompetenzen und wo ist externe Unterstützung nötig?

Die Startup Unit der IHK für München und Oberbayern

Start-up-Beratung rund um Gründung, Finanzierung, Internationalisierung und Vernetzung

Du bist gerade mitten in der Gründungsphase? Oder du planst, eine eigene Geschäftsidee umzusetzen? Dann bist du bei uns genau richtig!

Die Startup Unit der IHK ist die erste Anlaufstelle, wenn es um innovations- und wachstumsorientierte Gründungen geht, insbesondere aus den Bereichen:

- Informations- und Kommunikationstechnologie
- Healthcare and Life Science
- Cleantech
- E-Commerce

Ein Expertenteam aus den Bereichen Gründungsservice, Innovation, Außenhandel und Coaching berät euch umfassend und bereichsübergreifend, koordiniert für euch Hilfestellung auf Gesamt-IHK-Ebene und agiert als Wegweiser zu externen Netzwerken und mittelständischen Unternehmen.

Die Startup Unit führt die Stärken der IHK mit den Bedürfnissen der Start-ups zusammen:

- **Erstberatung:** Businessplan. Formalien. Rechtliches.
- **Internationalisierung:** Vorbereitung. Kontakte. Informationen. Förderung.
- **Finanzierung:** Förderprogramme. Finanzierungshilfen. Anlaufstellen.
- **Vernetzung:** Kontakte. Kunden. Lieferanten. Kooperationen.

Die Beratungen sind kostenlos und auf Anfrage möglich:

@ startup@muenchen.ihk.de

☎ 089 5116-0

Weitere Informationen unter:

🔗 muenchen.ihk.de/startup

 Folge uns!	
 muenchen.ihk.de/newsletter	
 ihk.muenchen.oberbayern	
 @IHK_MUC	
 xing.com/net/muenchenihk	

muenchen.ihk.de