



Startschuss für Munich Startup

Feierlicher Launch des offiziellen Startup Portals für München auf Bits & Pretzels

München, 27. September 2015: Mit einem engagierten „Let’s launch Munich Startup!“ gab Bürgermeister Josef Schmid den Startschuss für das Internet-Portal Munich Startup. Unter www.munich-startup.de bietet das offizielle Startup Portal eine virtuelle Anlaufstelle für die Münchner Gründerszene mit Informationen zu Veranstaltungen, News sowie Interviews mit erfolgreichen lokalen Startups.

Zentrale Webseite für innovative und technologieorientierte Startups

Eine „digitale Heimat“ wolle das Portal der Startup-Szene in München bieten und gleichzeitig Strahlkraft nach außen entwickeln, erklärte Schmid auf der Eröffnung des internationalen Gründerfestivals „Bits & Pretzels“. Mit Munich Startup werden Branchen-Aktivitäten gebündelt, der Austausch der Akteure unterstützt und Synergieeffekte erzielt. München und die Region sollen schließlich die erste Wahl für wachstumsstarke Jungunternehmer in Europa werden.

Map als Herzstück

Kernstück der Plattform ist die Map, die das Münchner Ökosystem mit Investoren, Acceleratoren und Startups, sowie die Services für Entrepreneurure sichtbar macht. In diesen digitalen Stadtplan können sich innovative und technologieorientierte Startups und Akteure der regionalen Gründerszene aktiv eintragen und gratis präsentieren. Der Event-Kalender bietet einen Überblick über lokale Veranstaltungen wie Meetups, Konferenzen und mehr. News, Reportagen und Interviews mit bereits erfolgreichen Jungunternehmern aus der Stadt und der Region runden das Angebot der Webseite ab.

Über Munich Startup

Munich Startup ist das offizielle Startup Portal für München und die Region und soll sich hier als erste virtuelle Anlaufstelle der Gründerszene etablieren. Das Portal erhöht die Transparenz innerhalb des Ökosystems und fördert die Vernetzung von Startups mit möglichen Partnern, Investoren und Mentoren. Alle wichtigen Stakeholder der Münchner Szene wirken hierbei mit.

Munich Startup wurde im Rahmen der „Entrepreneurship Strategie München“ von der Stadt München, der IHK für München und Oberbayern und dem Zusammenschluss 4Entrepreneurship entwickelt. Träger ist die Münchner Gewerbehof- und Technologiezentrum GmbH (MGH). Unterstützt wird die Initiative unter anderem vom Freistaat Bayern.

www.munich-startup.de